

VOLONTÄR/IN REDAKTION

Online, Cross-Media mit Schwerpunkt Technik / Wirtschaft / Lifestyle

JOURNAL INTERNATIONAL – THE HOME OF CONTENT ist einer der führenden Unternehmenspartner für erfolgreichen Content im Rahmen des Unternehmensmarketings, Corporate Publisings und der Unternehmenskommunikation mit Hauptsitz in München. Wir konzipieren und betreuen hochwertige Multichannel-Content-Projekte und Unternehmensmedien als Print- und Online-Content – crossmedial und mit viel Herzblut.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine/n

ONLINE-REDAKTEUR/IN VOLONTARIAT MIT SCHWERPUNKT TECHNIK / WIRTSCHAFT / LIFESTYLE

Sie arbeiten gern mit großem Engagement und ausgeprägtem Organisationstalent an spannenden Kundenmedien? Sie sind in der Online-Content-Kommunikation zu Hause und kennen die wichtigen Zielgruppen-Themen? Sie haben Gespür für Themen – ob Technik, Wirtschaft oder Lifestyle oder Themen rund um Versicherung, Familie und Zukunftsplanung? Zudem besitzen Sie starke kommunikative Fähigkeiten, um Projekte inhaltlich wie organisatorisch für unsere anspruchsvollen Auftraggeber zu betreuen und kompetent weiterzuentwickeln? Als Co-Projekt-Koordinator halten Sie dabei die Fäden in der Hand und Timings im Blick – natürlich mit Rahmen unseres professionellen, kreativen, kollegialen und eingespielten Teams!

IHRE AUFGABEN:

- Mitwirkung an der Planung, Koordination und Controlling des Projektes
- Entwicklung der Zeit-, Themen- und Seitenpläne in Absprache mit den Kunden
- Redaktionskonferenzen: Briefing der Autoren, Lektoren, Grafik und Bildredaktion
- Redigieren der Artikel und Storys in Text, Bild und Bewegtbild
- Abstimmung, Betreuung und Beratung des Kunden in allen Projektfragen und -abläufen
- Unterstützung bei weiteren Kundenprojekten

WAS SIE MITBRINGEN:

- Abgeschlossenes Studium bzw. eine vergleichbare Agentur- bzw. Verlags-Ausbildung oder Erfahrung im beschriebenen Bereich
- evtl. bereits Berufserfahrung in Online-Redaktion, Agentur oder Kreativteam
- Text- und Redaktionskenntnisse
- Freundliches, souveränes Auftreten sowie Verhandlungsgeschick im Umgang mit Kunden
- Effiziente und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Hohe Dienstleistungsorientierung
- Marketingverständnis
- Gute Englischkenntnisse

START: April

IHRE BEWERBUNG:

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Unterlagen inklusive Foto, Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie frühestmöglichem Einstiegstermin.

communicate@journal-international.de
Journal International – The Home of Content GmbH
Pascale Butz
Hanns-Seidel-Platz 5
81737 München
Tel. +49 - 89 - 64 27 97 - 0
www.ji-communicate.de

