

PROJEKT-REDAKTEUR/IN

Print, Cross-Media mit Schwerpunkt Tiere, Haustiere, Freizeit

JOURNAL INTERNATIONAL – THE HOME OF CONTENT ist einer der führenden Unternehmenspartner für erfolgreichen Content im Rahmen des Unternehmensmarketings, Corporate Publishings und der Unternehmenskommunikation mit Hauptsitz in München. Wir konzipieren und betreuen hochwertige Multichannel-Content-Projekte und Unternehmensmedien – als Print- und Online-Content – crossmedial und mit viel Herzblut.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine/n

PRINT-REDAKTEUR/IN MIT SCHWERPUNKT HAUSTIERE

Sie arbeiten gern mit großem Engagement und ausgeprägtem Organisationstalent an spannenden Kundenmedien? Sie sind in der Printmagazin-Welt zu Hause, aber auch Online unterwegs, kennen und lieben die Zielgruppe der Haustierbesitzer mit Themen rund um Tiere, Haustiere, Umwelt und Freizeit? Sie haben Gespür für Medien und Ideen für deren redaktionell-journalistische Umsetzung? Zudem besitzen Sie starke kommunikative Kenntnisse, um Projekte inhaltlich wie organisatorisch für unsere anspruchsvollen Auftraggeber zu betreuen und kompetent weiterzuentwickeln? Als Projekt-Koordinator für den Kunden und das interne Team halten Sie dabei alle Fäden in der Hand und die monatlichen Timings im Blick – natürlich mit Unterstützung unseres professionellen, kreativen, kollegialen und eingespielten Teams!

IHRE AUFGABEN:

- Generelle Planung, Koordination und Controlling des Projektes
- Entwicklung der Zeit-, Themen- und Seitenpläne in Absprache mit den Kunden
- Redaktionskonferenzen: Briefing der Autoren, Lektoren, Grafik und Bildredaktion
- Redigieren der Artikel
- Alleinige Abstimmung, Betreuung und Beratung des Kunden in allen Projektfragen und -abläufen
- Unterstützung bei weiteren Kundenprojekten

WAS SIE MITBRINGEN:

- Abgeschlossenes Studium, eine vergleichbare Agentur- bzw. Verlags-Ausbildung oder langjährige Erfahrung im beschriebenen Bereich
- Aussagekräftige Berufserfahrung in Print-Redaktion, Agentur oder Kreativteam
- Ausbaufähige oder gute Kenntnisse im Bereich Online-Redaktion und SEO
- Fundierte Text- und Redaktionskenntnisse
- Freundliches, souveränes Auftreten sowie Verhandlungsgeschick im Umgang mit Kunden
- Effiziente und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Hohe Dienstleistungsorientierung
- Marketingverständnis
- Gute Englischkenntnisse

START: baldmöglichst

IHRE BEWERBUNG:

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Unterlagen inklusive Foto, Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie frühestmöglichem Einstiegstermin.

communicate@journal-international.de
Journal International – The Home of Content GmbH
Pascale Butz
Hanns-Seidel-Platz 5
81737 München
Tel. +49 - 89 - 64 27 97 - 0
www.ji-communicate.de

