

# „NEW BUSINESS“-POWER

(Teil- oder Vollzeit / ggf. auch Freelance)

## Communicate – Kommunikation heißt Brücken bauen:

JOURNAL INTERNATIONAL ist einer der führenden Unternehmens-Partner für modernen Content im Rahmen von Marketing, Corporate Publishing und Kommunikation und spezialisiert auf hochwertige Multichannel-Content-Projekte und Unternehmensmedien. Wir arbeiten mit Hauptsitz in München an der Umsetzung erfolgreicher Content-Strategien, Print- und Online-Medien – cross-medial. Unser USP seit über 20 Jahren: kreative redaktionelle Medien, überzeugende Strategien und immer ein persönlicher, menschlicher Touch:

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine/n

## **JUNIOR BUSINESS DEVELOPMENT/SALES MANAGER (m/w)**

Wenn Sie Sales-/Verkaufserfahrung haben, sich für Themen, Medien und Marketing interessieren, – und gerne kommunizieren, dann sind Sie bei uns richtig für neue Power und Herausforderungen – gern auch als „Quereinsteiger“: Mit persönlichem Einsatz, gezielten Konzepten und überzeugender, persönlich geprägter Telefonakquise finden Sie mit uns Ansätze, Ideen und Potentiale bei Marketing- und Kommunikationsverantwortlichen der Unternehmen für crossmediale Content Strategien, Multichannel-Medien, Magazine, Corporate Publishing-Produkte, Digital-Online-Contents, Social Media, Communitys, Blogs oder Content Repositories unter dem Motto:

„Just start to Communicate“ – Communicate with JI – The Home of Content.

### **IHR AUFGABENGEBIET:**

- Strukturierung und Organisation der New Business Aktivitäten.
- Dokumentation, Pflege und Aktualisierung der Kontakte in Salesforce.
- Erarbeiten von sinnvollen Akquise-Strategien und -Unterlagen mit dem Team.
- Akquisition in enger Zusammenarbeit mit den Redaktionen / Marketing.
- Ansprache von Neukunden per Telefon und E-Mail.
- Aktive Mitgestaltung u.a. der New-Business-Events und -Veranstaltungen.
- Direkt der Geschäftsführung zugeordnet.

### **IHR PROFIL:**

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung mit Sales-/Marketing-Hintergrund.
- Erfahrung im Verkauf und/oder Marketing für Kooperationen, Handelskooperationen.
- Affinität zu Medien – Digital wie Print.
- Ausgeprägte Lust am Kommunizieren, Telefonieren, Verkaufen.
- Detailgenauigkeit, Verlässlichkeit, strukturiertes, engagiertes und eigenverantwortliches Arbeiten mit einem hohen Maß an Qualitätsbewusstsein.
- Teamplayer, der sich in einem kreativen Arbeitsumfeld wohl fühlt und neue Herausforderungen positiv annimmt.
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

**START:** baldmöglichst

**IHRE BEWERBUNG:** Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Unterlagen inklusive Foto sowie frühestem möglichem Einstiegstermin:

personal@journal-international.de  
Journal International - The Home of Content GmbH  
Hanns-Seidel-Platz 5  
81737 München  
Tel. +49 - 89 - 64 27 97 - 0  
www.ji-communicate.de



**THE HOME  
OF CONTENT**  
Journal International